



por un planeta vivo

Servicio: Comunicador para el Programa de Cambio Climático de WWF-México rumbo a la COP16.

Resumen:

México está desempeñando un papel cada vez más importante como país en desarrollo en las negociaciones internacionales sobre el cambio climático, en la reducción de emisiones por deforestación y degradación (REDD+), en la conservación de la biodiversidad y en adoptar esquemas de financiamiento innovadores.

El objeto principal de esta consultoría es ser el soporte principal de WWF en el tema de comunicación rumbo a la decimosexta Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP16) a realizarse en Cancún-México a finales de este año, generando entendimiento en la sociedad mexicana sobre el clima, asegurando consensos nacionales sobre iniciativas prioritarias y, posicionando a México internacionalmente como país clave.

Carreras:

- Comunicación
- Relaciones Públicas

Requisitos:

- Mínimo 5 años de experiencia en medios de comunicación masiva escritos y/o audiovisuales o en agencias de comunicación, de preferencia en temas ambientales
- Dominio completo del inglés escrito y hablado
- Excelentes habilidades de síntesis, redacción y edición
- Relación probada con medios nacionales
- Interés en la conservación de la biodiversidad y la equidad social

Deseables:

- Relación con medios internacionales
- Conocimiento de temas de cambio climático y las negociaciones internacionales sobre el clima
- Conocimiento de la historia de la tenencia de la tierra y/o la forestería comunitaria en México
- Pro-actividad, trabajo en equipo, actitud positiva

Principales responsabilidades:

- Diseño y desarrollo de la estrategia de comunicación de WWF rumbo a la COP16 en coordinación estrecha con el personal de WWF en México y en el mundo
- Desarrollo y actualización de contenidos para páginas web
- Relación con medios y prensa nacional e internacional
- Coordinación con empresas, sociedad civil y organismos de gobierno para el desarrollo de mensajes y actividades conjuntas
- Desarrollo de boletines y comunicados de prensa
- Coordinación de conferencias de prensa
- Desarrollo de eventos de comunicación
- Generación de contenidos para folletos, posters, etc. y seguimiento con área de diseño

Periodo:

Consultoría de 6 meses tiempo completo con posibilidad de continuación según desempeño y disponibilidad de recursos.

Interesados favor de enviar a Rocío Nuñez rnunez@wwfmex.org la siguiente documentación, antes del 2 de junio de 2010:

- 1) Carta de intención (1 cuartilla)
- 2) Currículum vitae (máximo 3 cuartillas)
- 3) Ejemplos de trabajos publicados